



Herausgeber:

Statistisches Landesamt
Rheinland-Pfalz

Mainzer Straße 14-16
56130 Bad Ems

Telefon 02603 71-0

Telefax 02603 71-3150

E-Mail poststelle@statistik.rlp.de

Internet www.statistik.rlp.de

Kennziffer: G I, G IV – j/07
Bestellnr.: G1013 200700

April 2009

Umsatz und Beschäftigte im Handel und im Gastgewerbe 2007

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte
nach Wirtschaftszweigen

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Handelsvermittlung und Großhandel	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	3
Einzelhandel	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Gastgewerbe	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5

Vorbemerkungen

Änderung bei der Statistik im Handel und im Gastgewerbe

Ab Berichtsmonat Januar 2007 basieren die Ergebnisse der Handelsstatistik auf einer überarbeiteten Stichprobe. Es wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbildet. Die Umsatz- und Beschäftigtenzahlen dieser neu gegründeten Unternehmen wurden rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt. Durch diese Ergänzung des Berichtskreises weisen die Messzahlen ab Januar 2006 gegenüber 2005 ein höheres Niveau auf. Die Vergleichbarkeit ist nicht mehr gegeben. Aus diesem Grund wird ab Januar 2007 auf die in älteren Berichten abgebildete Zeitreihendarstellung zurückliegender Jahre und Monate verzichtet.

Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel und im Gastgewerbe werden vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz erhoben und aufbereitet. Hingegen werden Handelsvermittler und Großhändler zentral durch das Statistische Bundesamt in Wiesbaden befragt. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Mess- und Prozentzahlen. Basis der neuen Messzahlen ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres. Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Vorläufige Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003 (WZ 2003) zugrunde.

Rechtsgrundlage der Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt

**Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Handelsvermittlung / Großhandel	2005	2006	2007	2005	2006	2007
		Veränderung zum Vorjahr					

(nominal) in jeweiligen Preisen

51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	104,1	119,7	119,1	0,5	15,0	-0,5
511	Handelsvermittlung	86,0	150,1	115,3	-14,4	74,5	-23,2
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	104,7	120,4	126,2	2,3	15,0	4,8
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	108,1	121,8	120,7	8,1	12,7	-0,9
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	109,6	124,8	119,7	-1,6	13,9	-4,1
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	83,3	101,4	104,1	-9,3	21,7	2,7

(real) in Preisen des Jahres 2000

51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	99,4	111,3	107,9	-2,2	12,0	-3,1
511	Handelsvermittlung	84,6	140,8	118,9	-15,5	66,4	-15,6
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,2	112,9	114,7	-0,2	12,7	1,6
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	111,7	125,3	124,5	8,9	12,2	-0,6
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	95,4	103,1	95,2	-9,4	8,1	-7,7
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	87,8	105,8	105,0	-6,4	20,5	-0,8

**Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Handelsvermittlung/Großhandel	2005	2006	2007	2005	2006	2007
		Veränderung zum Vorjahr					

insgesamt

51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	95,8	113,4	115,3	-2,9	18,4	1,7
511	Handelsvermittlung	103,6	109,2	84,1	-10,7	5,4	-23,0
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,1	114,3	113,2	-2,0	15,3	-1,0
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	97,0	114,8	114,3	-1,8	18,4	-0,4
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	90,1	109,2	117,8	-5,6	21,2	7,9
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	95,4	115,9	120,4	-3,5	21,5	3,9

Teilzeitbeschäftigte

51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	105,4	126,1	122,5	1,2	19,6	-2,9
511	Handelsvermittlung	100,8	35,9	32,3	-18,5	-64,4	-10,0
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	104,2	137,2	126,7	-2,8	31,7	-7,7
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	102,3	123,2	120,3	2,0	20,4	-2,4
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	115,0	145,7	143,5	4,2	26,7	-1,5
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	116,1	151,2	161,8	18,5	30,2	7,0

**Umsatz im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit ... / in ...	Umsatz					
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
		Messzahlen: MD 2003 = 100			Veränderung zum Vorjahr		
(nominal) in jeweiligen Preisen							
	Insgesamt (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	106,2	112,4	116,2	3,1	5,8	3,4
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	111,6	118,4	110,9	8,9	6,1	-6,3
501	Handel mit Kraftwagen	140,3	149,1	134,3	6,6	6,3	-9,9
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	103,9	109,7	118,5	0,7	5,6	8,0
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	104,7	107,3	124,7	0,8	2,5	16,2
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,3	108,0	104,9	0,2	2,6	-2,9
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	109,7	115,3	125,6	4,2	5,1	8,9
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	99,3	108,3	112,0	-1,3	9,1	3,4
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	114,5	134,5	95,6	3,4	17,5	-28,9
(real) in Preisen des Jahres 2000							
	Insgesamt (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	105,0	109,8	111,8	2,4	4,6	1,8
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	109,4	113,9	103,6	8,0	4,1	-9,0
501	Handel mit Kraftwagen	137,6	143,8	125,9	5,9	4,5	-12,4
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	103,1	108,1	115,4	0,0	4,8	6,8
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,6	104,6	118,6	0,0	1,0	13,4
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,6	102,1	96,5	-1,8	0,5	-5,5
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	111,9	117,8	126,6	5,2	5,3	7,5
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	101,1	110,9	115,0	-0,1	9,7	3,7
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	90,5	99,4	71,0	-12,6	9,8	-28,6

**Beschäftigte im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ) Einzelhandel / Facheinzelhandel mit ... / in ...	Beschäftigte					
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
		Messzahlen: MD 2003 = 100			Veränderung zum Vorjahr		
insgesamt							
	Insgesamt (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	102,4	107,2	113,7	0,6	4,7	6,1
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	97,8	98,7	103,5	-0,4	0,9	4,9
501	Handel mit Kraftwagen	128,8	130,6	121,8	7,5	1,4	-6,7
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	103,8	109,7	116,8	0,9	5,7	6,5
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,5	110,9	118,1	1,0	3,2	6,5
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	109,2	113,0	114,7	-0,3	3,5	1,5
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	104,4	109,8	118,3	1,2	5,2	7,7
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	99,1	108,4	117,1	0,5	9,4	8,0
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	109,2	110,6	100,9	2,6	1,3	-8,8
Teilzeitbeschäftigte							
	Insgesamt (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	104,6	110,7	117,9	2,9	5,8	6,5
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	93,4	97,6	105,3	1,2	4,5	7,9
501	Handel mit Kraftwagen	128,1	127,9	117,7	19,1	-0,2	-8,0
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	105,8	112,1	119,2	3,0	6,0	6,3
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,1	114,7	122,1	2,1	3,2	6,5
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	114,6	119,5	119,5	-0,9	4,3	0,0
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	106,8	113,1	121,7	1,2	5,9	7,6
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	97,3	108,0	116,7	6,0	11,0	8,1
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	113,1	107,5	95,9	3,1	-5,0	-10,8

**Umsatz im Gastgewerbe
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz					
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
		Messzahlen: MD 2003 = 100			Veränderung zum Vorjahr		

(nominal) in jeweiligen Preisen

55	I n s g e s a m t	98,0	99,5	108,6	-1,3	1,5	9,1
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	80,9	80,4	92,9	-2,9	-0,6	15,5
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe (Ferienwohnungen, Campingplätze etc.)	108,9	108,2	106,5	-0,6	-0,6	-1,6
553	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafes, Eissalons, Imbissstuben)	107,7	111,7	120,8	-1,2	3,7	8,1
554	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtschaften, Diskotheken, Bars etc.)	116,7	109,7	109,6	-2,4	-6,0	-0,1
555	Kantinen und Caterer	124,0	144,1	148,4	11,4	16,2	3,0

(real) in Preisen des Jahres 2000

55	I n s g e s a m t	96,2	96,4	102,5	-2,4	0,2	6,3
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	79,5	77,8	87,8	-4,0	-2,1	12,9
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe (Ferienwohnungen, Campingplätze etc.)	105,0	103,7	99,1	-3,4	-1,2	-4,4
553	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafes, Eissalons, Imbissstuben)	105,8	108,4	114,1	-2,1	2,5	5,3
554	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtschaften, Diskotheken, Bars etc.)	114,2	106,2	103,0	-3,5	-7,0	-3,0
555	Kantinen und Caterer	121,1	139,0	139,4	10,1	14,8	0,3

**Beschäftigte im Gastgewerbe
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte					
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
		Messzahlen: MD 2003 = 100			Veränderung zum Vorjahr		

insgesamt

55	I n s g e s a m t	108,6	110,9	118,8	2,0	2,1	7,1
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	105,9	102,1	114,9	-2,0	-3,6	12,5
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe (Ferienwohnungen, Campingplätze etc.)	98,6	94,9	102,6	-5,6	-3,8	8,1
553	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafes, Eissalons, Imbissstuben)	107,0	111,7	119,5	1,3	4,4	7,0
554	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtschaften, Diskotheken, Bars etc.)	118,4	115,3	112,3	12,5	-2,6	-2,6
555	Kantinen und Caterer	126,4	169,2	176,8	14,5	33,9	4,5

Teilzeitbeschäftigte

55	I n s g e s a m t	115,2	121,2	134,0	6,4	5,2	10,6
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	111,4	108,2	123,0	1,3	-2,9	13,7
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe (Ferienwohnungen, Campingplätze etc.)	98,1	96,5	97,4	-5,4	-1,6	0,9
553	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafes, Eissalons, Imbissstuben)	111,2	120,9	140,4	4,2	8,7	16,1
554	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtschaften, Diskotheken, Bars etc.)	133,2	130,4	126,1	20,7	-2,1	-3,3
555	Kantinen und Caterer	135,1	192,4	190,1	18,6	42,4	-1,2